




  
 Deltaprogramma | IJsselmeergebied  
**Marktverkennen in het Deltaprogramma**  
 24 april 2012



**Vandaag**

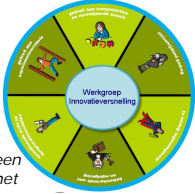
1. De detachering bedrijfsleven
  - Opzet
  - Vogelvlucht activiteiten
2. Stellingen en reflectie
3. Conclusies en aanbevelingen

2 Deltaprogramma | IJsselmeergebied | 24 april 2012



**Achtergrond**

- Netwerk Deltatechnologie & Deltaprogramma IJsselmeergebied
- Onderzoeksvraag:  
*"Hoe kan de markt in dit (voor)stadium van een overheidsproject zoals het Deltaprogramma het beste worden betrokken?"*
- Methode: detachering bedrijfsleven in het programmabureau



*Rid van belemmeringen*

3 Deltaprogramma | IJsselmeergebied | 24 april 2012



**Opzet: Marktverkenner bij DPIJ**

- Experiment -> 'embedded' in het team van DPIJ
- Plan van Aanpak met operationele doelen en werkzaamheden
  - A. 'Halen' en 'brengen'
  - B. Ondernemend geweten ontwikkelen
  - C. Spanningsveld opzoeken
- September 2011 – maart 2012



4 Deltaprogramma | IJsselmeergebied | 24 april 2012



**September & oktober**












5 Deltaprogramma | IJsselmeergebied | 24 april 2012



**November & december**









6 Deltaprogramma | IJsselmeergebied | 24 april 2012

IJsselmeerdag 3  
2-daagse ontwikkelsessie

Januari & februari

**Uitvraag**

**Bouwend Nederland**  
de vereniging van bouw- en installatiebedrijven  
**Deltatechnologie**  
'droge bouwers'

**Workshop waterbouwers**

**INGENIEURS**  
Schema Organisatie Droogte

WATERBOUWERS

7 Deltaprogramma IJsselmeergebied | 24 april 2012

**Stellingen en reflectie**

8 Deltaprogramma IJsselmeergebied | 24 april 2012

Het denken uit 'de ivoren toren' van de overheden onderling is doorbroken.

9 Deltaprogramma IJsselmeergebied | 24 april 2012

**Uit de ivoren toren**

- Andere blik in het team die andere vragen stelt vanuit een andere achtergrond wordt positief gewaardeerd. *Advocaat van de duivel.*
- Notie van (we willen ook iets met) het bedrijfsleven. Het bedrijfsleven kan wat toevoegen aan de discussie!
- Maar focus op regionale overheden nog steeds overheersend op de agenda...
- Innovatieagenda nog niet stevig genoeg

10 Deltaprogramma IJsselmeergebied | 24 april 2012

Het programmabureau denkt nog steeds niet ondernemend.

11 Deltaprogramma IJsselmeergebied | 24 april 2012

**Ondernemend denken**

- Sterke visie en missie en resultaat centraal.
- Overheid denkt in risico's minimaliseren, bedrijfsleven in verdienmodellen op het nemen van risico's.
- Financiële haalbaarheid (nog) onvoldoende vraagstuk. Wel worden stappen gezet in het kaart brengen van kosten, identificeren van kostendragers en een eerste idee over verdienmodellen.
- Discussie nog vaak op *normen, regelgeving en beleidsdoelstellingen*. Nog niet zo vaak *vraag-aanbod* en *stimuleren* in de discussie.

12 Deltaprogramma IJsselmeergebied | 24 april 2012



## De innovatiekracht van het bedrijfsleven wordt nu benut.

13

Deltaprogramma | IJsselmeergebied | 24 april 2012



### Innovatiekracht van bedrijfsleven

- Bedrijfsleven komt vaker en langer meedenken/aan tafel.
- Besef dat *met elkaar werken* beter helpt dan *ad hoc* evenementen tussenbeide organiseren.
- Volledige kracht wordt pas echt benut als er iets te winnen is -> een echte vraag ligt voor het bedrijfsleven.

14

Deltaprogramma | IJsselmeergebied | 24 april 2012



## De markt innoveert niet op het gebied van waterveiligheid en droogte.

15

Deltaprogramma | IJsselmeergebied | 24 april 2012



### Innovatie initiatieven

- Er zijn genoeg initiatieven op beleidsrelevante terreinen maar die landen niet in samenwerking.
- Private interesse in de volgende thema's geagendeerd:
  - Waterveiligheid economisch optimaal benaderen
  - Droogteproblematiek
  - Beheer en onderhoud van gebieden
- Aanbeveling: richt cases/pilots in voor deze thema's om innovatie te stimuleren. Help met belemmeringen weg te nemen: bestuurlijke wil te creëren of (helpen) financieren van business cases.

16

Deltaprogramma | IJsselmeergebied | 24 april 2012



## Detachering van iemand van het bedrijfsleven is hét middel voor innovatie in het Deltaprogramma.

17

Deltaprogramma | IJsselmeergebied | 24 april 2012



### Effectiviteit detachering bedrijfsleven

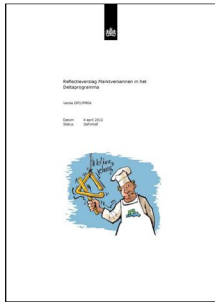
- Vertaalslag nodig tussen cultuur bedrijfsleven en cultuur groot overheidsprogramma. Andere invalshoek:
  - Bedrijfsleven: 'Een goed verhaal verkoopt zichzelf.'
  - Overheid: 'Hoe past dit in beleidsdoelstelling x en draagvlak bij y'
- Detachering zorgt voor (vroegtijdige!) 'low-key' interactie en zo ontstaan ideeën, wordt ruimte gecreëerd en begint innovatie.
- Praktisch verbinden en filteren door vooruitgeschoven post.

18

Deltaprogramma | IJsselmeergebied | 24 april 2012

## Reflectieverslag

1. 'Hal en brengen'
  - Extra kanaal met bedrijfsleven
  - Toetsen strategie
  - Initiatievenloket
2. Mede ontwerpen van het innovatieproces
  - Lange en korte termijn verbinden
  - Elkaar niet begrijpen
3. Ontwikkelen van ondernemend geweten
  - Praten over geld
  - Meekoppelkansen of kostendragers
4. Opzoeken spanningsveld
  - Draagvlak
  - Competitie
5. Ruimte in strategieën
  - Zelforganisatie
  - Meerlaagse veiligheid kans!
  - Privaat initiatief in overheidstaken
  - Functioneel specificeren



19 Deltaprogramma IJsselmeergebied | 24 april 2012

## Conclusies en aanbevelingen

20 Deltaprogramma IJsselmeergebied | 24 april 2012

## Conclusies detachering (1/2)

- Meerwaarde voor DPIJ:
  - Andere invalshoek om blinde vlek groot overheidsprogramma te verkleinen;
  - Markt komt aan tafel (normaal lastig te porren);
  - Dagelijkse discussie mogelijk – informeel op de werkvloer, om ideeën en strategieën te scherpen.
- Meerwaarde voor bedrijfsleven:
  - Initiatieven landen nog niet door verschil in timing, formulering of cultuur. Detachering kan kansen vergroten;
  - Gezamenlijke zoektocht naar marktkansen in het Deltaprogramma;
  - DP + bedrijfsleven = beter DP (voor het bedrijfsleven);
  - Wel lastig aanwijsbaar waar meerwaarde ontstaat.

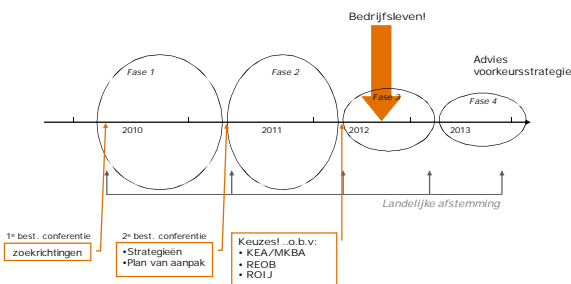
21 Deltaprogramma IJsselmeergebied | 24 april 2012

## Conclusies detachering (2/2)

- Fase 2 nog wel heel vroegtijdig... weinig aanknopingspunten voor concrete studies en discussie. Maar wel goed voor het abstract denken!
- Focus programmabureau op draagvlak regionale overheidspartners en minder op innovatie in opdracht en uitvoering.
- Meerwaarde valt of staat met het 'gebruik' van de marktverkenner
  - Verschillen in brancheorganisaties;
  - Betrokkenheid bij activiteiten/strategieën bij programmabureau.

22 Deltaprogramma IJsselmeergebied | 24 april 2012

## 'Kansrijkheid' in fase 3



23 Deltaprogramma IJsselmeergebied | 24 april 2012

## Aanbevelingen detachering

- Detachering voortzetten binnen Deltaprogramma.
- Organisaties (DPIJ/branches) tot in de haarvaten warm laten lopen voor belang en meerwaarde voor hen.
- Profiel gedetacheerde:
  - expliciet iemand van het uitvoerend bedrijfsleven (praktische insteek, geen beleidsadviseurs!)
  - *kritisch verwonderende bril* ipv *seen-it-all*
  - sensitief en pragmatisch in verschillende bedrijfsculturen
- Zes maanden = precies goed.

24 Deltaprogramma IJsselmeergebied | 24 april 2012



## Persoonlijke ervaring

Fantastische kans en ervaring

Complexe materie

Verwondering

Politiek

Soms lastig combineren

Warm bad